

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1. Kedudukan

Dalam *production house* ini, saya bekerja di divisi produksi sebagai seorang *production assistant*. Penulis membantu setiap keperluan dalam proses praproduksi, produksi, dan pasca produksi sebagai bagian dari tim produksi. Beberapa kegiatan yang biasa dilakukan adalah seperti mencarikan referensi, membantu proses *brainstorming* bila diperlukan, menggabungkan laporan dari setiap divisi menjadi bentuk *deck*, membantu proses *casting*, membantu proses *workshop*, membantu *fitting*, mencatat notulen *preproduction meeting*, melakukan *recce*, membantu mencetak dokumen-dokumen untuk *shooting*, memesan makanan untuk klien dan *agency*, menemani proses pasca produksi, dan lain-lain.

3.1.2. Koordinasi



Gambar 3.1. Bagan Koordinasi

(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

Ada 3 cara sebelum proyek bisa dimulai oleh *production house*. Cara pertama adalah ketika klien langsung menghubungi *production house* secara langsung. Cara kedua adalah ketika klien menghubungi *agency*, dan *agency* langsung menghubungi *production house* yang mereka percaya. Cara ketiga adalah klien menghubungi *agency*, lalu *agency* memberikan kesempatan kepada bermacam-macam *production*

house. Bila melewati proses ketiga, maka *production house* perlu melakukan *pitching*.

Setelah itu *agency* dan klien akan memilih *production house* yang sesuai untuk mereka. Orang pertama yang mendapatkan informasi mengenai proyek tersebut adalah *executive producer*. Ketika sudah ada persetujuan bahwa *production house* tersebut yang akan mengerjakan proyek, barulah tim produksi mulai dibentuk. Di Seven Sunday Films, biasanya *executive producer* juga berperan sebagai produser. Maka yang perlu ditentukan lagi dari tim *in-house* adalah *line producer* dan *production assistant*. Penentuan jumlah anggota tim dan kru berbeda-beda tergantung dengan jenis dan skala proyek yang dikerjakan. Bila ada beberapa proyek yang dikerjakan secara bersamaan, Seven Sunday Films akan memanggil tim produksi *freelance*.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Tabel 3.1. Tabel Tugas yang Dilakukan

| No | Minggu ke | Pekerjaan | Keterangan |
|----|---|-----------------|--|
| 1 | 1 (25 Januari – 29 Januari 2021) | Mengirim Jurnal | <ul style="list-style-type: none"> - Memeriksa 100 jurnal yang dipersiapkan - Mencatat kesalahan yang ada pada jurnal tersebut - Menghubungi <i>supplier</i> jurnal untuk meminta cetak ulang |

| | | | |
|---|--------------------------------------|----------------------------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari alamat dari 100 klien & agensi yang hendak dikirimkan jurnal - Membagi jurnal menjadi dua, Indonesia dan Singapura. |
| 2 | 2 (1 Februari – 5 Februari 2021) | Ciputra, My Baby Minyak Telon | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>deck</i> kreatif untuk Ciputra bersama dengan dua anak magang lainnya - Mempresentasikan <i>deck</i> kepada EP - Membuat <i>stillomatic</i> - Mencari referensi - Mencatat hasil notulensi - Menerjemahkan deskripsi <i>storyboard</i> ke bahasa Inggris |
| 3 | 3 (8 Februari – 12 Februari 2021) | Ambalama Villa | <ul style="list-style-type: none"> - Membantu mencari referensi video - Menggabungkan <i>deck</i> - Mencari referensi <i>wardrobe</i> - Mencari <i>Makeup Artist</i> |
| 4 | 4 | Ambalama Villa | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>stilomatic</i> |

| | | | |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|---|
| | (15 Februari – 19 Februari 2021) | | <ul style="list-style-type: none"> - Menggabungkan <i>deck</i> - Merevisi <i>deck</i> |
| 5 | 5 (22 Februari – 26 Februari 2021) | Pindah ke Bali (Ambalama Villa) | <ul style="list-style-type: none"> - Membantu <i>prepro</i> Ambalama Villa - Finalisasi <i>deck</i> - Membeli keperluan <i>shooting</i> - Membantu <i>fitting</i> - Mencari <i>cathering</i> |
| 6 | 6 (1 Maret – 5 Maret 2021) | Raid, Ambalama Villa | <ul style="list-style-type: none"> - Membantu mencari lokasi yang sesuai untuk <i>pitching</i> - Mencari referensi - <i>Closing budget</i> Ambalama Villa |
| 7 | 7 (8 Maret – 12 Maret 2021) | Ambalama Villa, Supermi Nutrimi | <ul style="list-style-type: none"> - Membantu menghubungi MUA di Bali - Mencari logo Supermi Nutrimi - Membuat <i>zoom meeting</i> untuk PPM - Memulai praproduksi untuk Supermi Nutrimi |

| | | | |
|----|--|-----------------|---|
| 8 | 8 (15 Maret – 19 Maret 2021) | Supermi Nutrimi | <ul style="list-style-type: none"> - Mengambil produk di pabrik Indofood - Mengambil bungkus produk di kantor gedung Indofood - Mengurus <i>product list</i> - Membuat <i>product list</i> sesuai produk aslinya - Mengirim barang ke rumah sutradara - <i>Recce</i> |
| 9 | 9 (22 Maret – 26 Maret 2021) | Traveloka | <ul style="list-style-type: none"> - Pada proyek kali ini, penulis membantu sebagai <i>assistant director</i> - Berdiskusi dengan sutradara dan produser membuat <i>shooting breakdown</i> - Bekerja sebagai <i>assistant director on set</i> - Memastikan <i>shooting</i> berjalan sesuai jadwal sampai akhir. |
| 10 | 10 | Ciputra | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>stillomatic</i> sesuai dengan konsep baru |

| | | | |
|----|----------------------------------|---|---|
| | (29 Maret – 2 April 2021) | | <ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti <i>meeting</i> antara <i>production house</i> dan klien - Merevisi <i>stillomatic</i> sesuai dengan arahan <i>creative director</i> - Menyiapkan <i>room zoom meeting</i> - Mengatur jadwal pertemuan setiap anggota dan menentukan waktu <i>meeting</i> yang sesuai |
| 11 | 11 (5 April – 9 April 2021) | <i>Pitching</i> Wonderful Indonesia | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari budaya, tempat wisata, makanan istimewa, hal-hal yang menarik dari destinasi yang ditentukan yaitu Danau Toba, Mandalika, Borobudur, Labuan Bajo, Likupang. - Mengkontak komposer untuk meminta <i>pricelist</i> |
| 12 | 12 (12 April – 16 April 2021) | BTN | <ul style="list-style-type: none"> - Membantu proses <i>workshop</i> - Membantu proses <i>fitting</i> - Mengurus genose kru |

| | | | |
|----|----------------------------------|------------------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Mencatat pengeluaran selama praproduksi - Membantu memesan kebutuhan praproduksi - Menyiapkan keperluan produksi - Mengikuti proses <i>shooting</i> sebagai seorang <i>production assistant</i> |
| 13 | 13 (19 April – 23 April 2021) | BTN | <ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti dan membantu hal-hal yang berhubungan dengan proses pasca produksi BTN - Memesan makanan pada proses <i>offline edit</i> - Memesan makanan pada proses <i>online edit</i> |
| 14 | 14 (26 April – 30 April 2021) | <i>Pitching</i> Magnum | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari referensi iklan yang sesuai dengan <i>brief</i> sampai sutradara merasa cukup |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | - Mencari lokasi yang memungkinkan dipakai untuk <i>shooting</i> |
|--|--|--|--|

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama menjalankan praktik magang, penulis kebanyakan berperan sebagai seorang *production assistant*. Penulis menjadi *production assistant* untuk berbagai macam proyek bahkan yang hanya sampai proses *pitching* sekalipun. Hal ini dikarenakan tidak semua proyek yang melalui proses *pitching* akhirnya mendapatkan *job confirmation*. Sehingga biasanya untuk proyek-projek seperti itu, peran penulis berhenti sampai mencari referensi saja.

Beberapa proyek yang akhirnya berjalan dari proses praproduksi hingga pasca produksi adalah Supermi Nutrimi, Ambalama Villa, dan BTN. Untuk proyek-projek seperti ini, penulis berperan sebagai seorang *production assistant* yang membantu keseluruhan proses praproduksi hingga pasca produksi. Ada juga proyek Ciputra yang sebenarnya adalah proyek pertama penulis. Namun sampai hari terakhir penulis melaksanakan proses magang, proyek ini masih dalam tahap praproduksi. Dan ada untuk proyek Traveloka penulis dipercaya menjadi *assistant director* karena *assistant director* yang biasa bekerjasama dengan kami tidak ada yang kosong jadwalnya. Maka itu khusus untuk proyek Traveloka, penulis tidak mengurus bagian produksi sama sekali. Penulis berfokus mengerjakan jadwal dan mengurus alur waktu selama *shooting*.

Maka itu, pada bagian ini penulis akan lebih spesifik membahas peran penulis sebagai *production assistant* pada proyek-proyek yang berjalan hingga proses pasca produksi di *Seven Sunday Films*.

3.3.1. Supermi Nutrimi

Supermi Nutrimi adalah produk baru dari Indofood. Produk ini cukup spesial karena Supermi Nutrimi akan dipromosikan sebagai *branding* mie instan yang lebih sehat daripada mie instan pada umumnya. Proyek ini cukup menarik dan penting karena Indofood sudah lama tidak bekerja sama dengan Seven Sunday Films. Dan pihak agensi yaitu Romp juga sebelumnya belum pernah bekerja sama dengan Seven Sunday Films.

1. Pra Produksi

Awalnya penulis memulai pekerjaan dengan membuat MoM untuk setiap rapat. Sutradara dalam proyek ini adalah Bo Krabbe yang adalah orang asing, maka itu setiap rapat dan MoM selalu menggunakan Bahasa Inggris. MoM yang dibuat menjadi catatan untuk tim produksi, sutradara, dan juga departemen lain bila diperlukan.

MoM for Supermi Nutrimi 1st PPM

Date and Time: 12 March 2021, 11:00 PM – 14:00 PM (Jakarta Time)

Attendants:

Important Notes:

1. Notes for board:

- Board 4: just make sure the fruits and veggies in the bottle have a similar color scheme to our product. (lime, mint, cucumber)
- Board 5:
 - (1) using glass bottle is better rather than using plastic bottle.
 - (2) The girl is needs to be on the veranda or some sort of open space so that we can show the greens.
 - (3) Don't make the girl too sporty since the other two guys are already doing sport activities.
- Board 7:
 - (1) Monitor on the wall is preferred to make it more clear to the audience.
 - (2) Maybe we can try stock footage of man cycling on a curvy road to make it more interesting.
- Board 8: (Notes from agency) Maybe add some gesture so audience can focus more on the product.
- Board 9: Better to add herbs on the chicken steak.
- Board 11:
 - (1) Careful in using powder and a full mushroom shape because it might make the wrong connotation.
 - (2) Better option: Mushroom sliced into 2 and then we add the powder.
 - (3) Important note: If we will be using a knife, don't show the tip of the knife.
- We need to add the noodle board after broccoli (board 10). And then we can combine the current board 11 and board 12 together which is the mushroom shot.
- Note for noodle board: We need to show the noodle's bounciness. But don't use "landing on plate" shot because it's been done several times.
- Note for corn board:
 - (1) Need to show bounciness of the corn.
 - (2) Add corns falling down shot.
 - (3) Idea: corns rolling down the fork
- Board 18 & 19:
 - (1) The kid can't overshadow Daniel.
 - (2) Maybe add the two of them on a two shot or make an interaction.
- Board 20:
 - (1) Mosaic shot background can't be too colorful because it will feel too jumpy from the shots before.
 - (2) Better to use real locations with some colors incorporated on the interior.
- Board 21: Better to put broccoli since the corn and carrots are already on the plate.

Gambar 3.1. MoM Supermi Nutrimi

(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

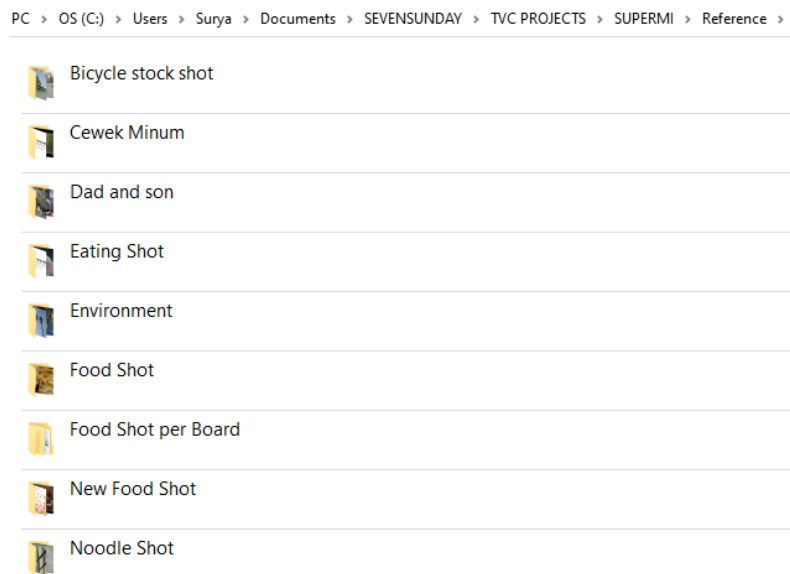
Pembuatan MoM terus dilakukan selama PPM dilaksanakan terus menerus. Namun selain membuat MoM, penulis juga diminta untuk mencari referensi yang sesuai dengan *board* dari agensi. Referensi yang diminta awalnya untuk *food shot*, karena bagian tersebut sangat penting sebuah pengenalan produk makanan baru. Penulis pun mencari beberapa *food shot* menarik dari iklan-iklan luar negeri. Alasan iklan-iklan tersebut harus dari luar negeri adalah karena *Seven Sunday Films* tidak mau membuat iklan yang serupa dengan iklan Indonesia lainnya.



Gambar 3.2. Referensi *Food Shot* Supermi Nutrimi

(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

Berikutnya, penulis diminta untuk mencari referensi yang sesuai dengan setiap *board*. Referensi ini diminta untuk membantu sutradara agar memiliki visualisasi yang lebih baik mengenai peradeganan yang akan dilakukan. Penulis pun mencari video-video yang sesuai dan memisahkannya dalam *folder* berbeda-beda agar mudah diakses.



Gambar 3.3. Kumpulan Referensi Supermi Nutrimi
(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

Penulis lalu dipercayakan sejumlah uang untuk segala keperluan praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Selain memegang uang tersebut, penulis juga bertanggung jawab untuk mencatat segala pengeluaran tersebut dalam *template* laporan milik Seven Sunday Films. Penulis harus memastikan setiap uang yang dikeluarkan ada bukti berupa bon atau *screenshot* sehingga dapat dipertanggungjawabkan ke bagian *finance*.

| | | | |
|---------|----------------|-----------------|--|
| Name | : Yana & Kezia | JOB | |
| Contact | | Superni Nutrimi | |
| Number | : 08959139193 | | |

DEPT: Production page: 1 of: 4

| Receipt # | DATE | PURCHASED FROM | DESCRIPTION | TOTAL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Cast/ Wardrobe/ Location / Art |
|-----------|--------|---|--------------------------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------------------------------|
| 1 | 11-Mar | Affamart | Snack For Crew Prep | 48.200 | | | 48.200 | | | |
| 2 | 11-Mar | Fit 24 Kemang | Casting Batch 1 | 200.000 | | | | | 200.000 | |
| 3 | 13-Mar | Parkir Yoshinoya | Parking | 4.000 | 4.000 | | | | | |
| 4 | 13-Mar | Jahit Sambung Kain | Food Test Prep | 300.000 | | | | | 300.000 | |
| 5 | 13-Mar | SPBU Vivo | Transport for Prep | 150.000 | 150.000 | | | | | |
| 6 | 13-Mar | Yoshinoya | Meals Prep | 208.000 | | | 208.000 | | | |
| 7 | 14-Mar | Apotek Aljwaras | Mask for Crew Food Test | 60.000 | | | | 60.000 | | |
| 8 | 14-Mar | Taco Bell | Meals Director Food Test | 139.000 | | | 139.000 | | | |
| 9 | 14-Mar | Gandaria City | Parkir Gomez Wardrobe Fit | 8.000 | 8.000 | | | | | |
| 10 | 14-Mar | Padamu Negeri | Meals Fitting | 260.150 | | | 260.150 | | | |
| 11 | 15-Mar | SPBU Bangka Raya | Bensin Gomez Wardrobe Fit | 23.364 | 23.364 | | | | | |
| 12 | 15-Mar | Affamart | Snack For FFM | 109.000 | | | 109.000 | | | |
| 13 | 16-Mar | Ranch Market | Workshop | 90.000 | | | | 90.000 | | |
| 14 | 16-Mar | Gourmet Garage | Parking | 5.000 | 5.000 | | | | | |
| 15 | 16-Mar | Affamart | Workshop | 15.500 | | 15.500 | | | | |
| 16 | 16-Mar | Taco Bell | Meals for Director Shoot Day 1 | 139.000 | | | 139.000 | | | |
| 17 | 11-Mar | 1 Dus Superni Nutrimi | Casting Batch 1 | 109.000 | | | | 109.000 | | |
| 18 | 12-Mar | 1 Dus Superni Nutrimi | Casting Batch 2 | 89.000 | | | | 89.000 | | |
| 19 | 11-Mar | Grabfood: Bakmi & Seafood Kuri-kuri | Meals Prep | 60.000 | | | 60.000 | | | |
| 20 | 13-Mar | Grabfood: Nasi Stulton | Meals Prep | 223.000 | | | 223.000 | | | |
| 21 | 16-Mar | Grabfood Warung Bu Ning | Meals Workshop | 27.000 | | | 27.000 | | | |
| 22 | 14-Mar | Grabfood: Nasi Uduk Tema | Food Test Prep | 125.290 | | | 125.290 | | | |
| 23 | 15-Mar | Grabfood: Nasi Goreng | Food Test Prep | 26.000 | | | 26.000 | | | |
| 24 | 16-Mar | Grabfood Mo Tahu Aja | Meals Workshop | 75.000 | | | 75.000 | | | |
| 25 | 14-Mar | Pelunasan Jahit Ring dan Tali | Food Test Prep | 220.000 | | | | | 220.000 | |
| 26 | 30-Mar | SPBU Vivo | Transport for Production | 235.10Z | 235.10Z | | | | | |
| 27 | 13-Mar | Afenz's Grab | Transport to Office | 50.000 | | | | 50.000 | | |
| 28 | 14-Mar | Ayam Holl, Kelengrak, Bakso | Meals Crew Food Test | 250.000 | | | 250.000 | | | |
| 29 | 15-Mar | Grabfood Chinese Food | Meals Food Test | 177.550 | | | 177.550 | | | |
| 30 | 14-Mar | Grabfood Geprek Benu | Meals Crew Food Test | 95.500 | | | 95.500 | | | |
| 31 | 13-Mar | Grabfood Nasi Gla | Meals Prep | 60.000 | | | 60.000 | | | |
| 32 | 12-Mar | Grabfood Jus Buah | Meals Prep | 61.000 | | | 61.000 | | | |
| 33 | 17-Mar | Grabfood Ayam Geprek Pak Gembus | Meals Prep | 149.000 | | | 149.000 | | | |
| 34 | 18-Mar | Grabfood Farm Grl | Meals Client | 175.000 | | | 175.000 | | | |
| 35 | 19-Mar | Grabfood Re-Juve | Meals Client | 193.000 | | | 193.000 | | | |
| 36 | 19-Mar | GrabFood Starbucks | Meals Agency | 110.500 | | | 110.500 | | | |
| 37 | 15-Mar | Mcdonalds Kemang | Meals Food Test | 294.000 | | | 294.000 | | | |
| 38 | 11-Mar | Grabfood: Mc Donalds | Meals Prep | 94.000 | | | 94.000 | | | |
| 39 | 16-Mar | Grabfood Nasi Bebek | Meals Workshop | 73.000 | | | 73.000 | | | |
| 40 | 18-Mar | Grabfood: McDonalds Jatlwarna | Meals Agency Shoot Day | 45.000 | | | 45.000 | | | |
| 41 | 18-Mar | Grabfood: Starbucks Bintaro | Meals Agency Shoot Day | 63.500 | | | 63.500 | | | |
| 42 | 18-Mar | Grabfood: Starbucks Kemang | Meals Agency Shoot Day | 63.500 | | | 63.500 | | | |
| 43 | 18-Mar | Grabfood: McDonalds Panjang | Meals Agency Shoot Day | 44.000 | | | 44.000 | | | |
| 44 | 18-Mar | Grabfood: McDonalds Danau Sunter | Meals Agency Shoot Day | 44.000 | | | 44.000 | | | |
| 45 | 18-Mar | Grabfood: Terra Rewa Barat | Meals Agency Shoot Day | 64.000 | | | 64.000 | | | |
| 46 | 18-Mar | Grabfood: McDonalds BSD Sunburst | Meals Agency Shoot Day | 47.000 | | | 47.000 | | | |
| 47 | 18-Mar | Grabfood: Kodal Masv Setu | Meals Agency Shoot Day | 42.000 | | | 42.000 | | | |
| 48 | 18-Mar | Grabfood: Nyom Express | Meals Agency Shoot Day | 62.000 | | | 62.000 | | | |
| 49 | 18-Mar | Grabfood: Starbucks Jatlwarna | Meals Agency Shoot Day | 59.500 | | | 59.500 | | | |
| 50 | 18-Mar | Grabfood: Janji Jiwa | Meals Agency Shoot Day | 64.500 | | | 64.500 | | | |
| 51 | 18-Mar | Grabfood: Sarang Oci | Meals Agency Shoot Day | 62.000 | | | 62.000 | | | |
| 52 | 18-Mar | Grabfood: Cubeez Sunter Agung | Meals Agency Shoot Day | 52.000 | | | 52.000 | | | |
| 53 | 18-Mar | Grabfood: Moon Chicken Pondok Aren | Meals Agency Shoot Day | 59.640 | | | 59.640 | | | |
| 54 | 18-Mar | Grabfood: Limau Joglo | Meals Agency Shoot Day | 49.500 | | | 49.500 | | | |
| 55 | 18-Mar | Grabfood: Clover Kitchen Duri Kapa | Meals Agency Shoot Day | 51.000 | | | 51.000 | | | |
| 56 | 18-Mar | Grabfood: Tuku Tebet | Meals Agency Shoot Day | 40.000 | | | 40.000 | | | |
| 57 | 18-Mar | Grabfood: Starbucks Kebon Jeruk | Meals Agency Shoot Day | 71.500 | | | 71.500 | | | |
| 58 | 19-Mar | Grabfood: SPC Aceng Makassar | Meals Agency Shoot Day | 35.000 | | | 35.000 | | | |
| 59 | 19-Mar | Grabfood: Kwek Iauw Sapi 78 Wolter | Meals Agency Shoot Day | 70.000 | | | 70.000 | | | |
| 60 | 18-Mar | Grabfood: Good Daddy Burger | Meals Agency Shoot Day | 52.500 | | | 52.500 | | | |
| 61 | 18-Mar | Grabfood: Kwek Iauw Sapi 78 Duri Kelapa | Meals Agency Shoot Day | 74.000 | | | 74.000 | | | |
| 62 | 19-Mar | Grabfood: McDonalds Danau Sunter | Meals Agency Shoot Day | 57.500 | | | 57.500 | | | |
| 63 | 19-Mar | Grabfood: Sec Bowi Meruya | Meals Agency Shoot Day | 70.000 | | | 70.000 | | | |
| 64 | 19-Mar | Grabfood: McDonalds Emerald | Meals Agency Shoot Day | 57.500 | | | 57.500 | | | |
| 65 | 18-Mar | Grabfood: Bakmi Naga Everplate Belmont | Meals Agency Shoot Day | 63.000 | | | 63.000 | | | |
| 66 | 19-Mar | Grabfood: McDonalds Blok M | Meals Agency Shoot Day | 57.500 | | | 57.500 | | | |
| 67 | 19-Mar | Grabfood: McDonalds Jatlwarna | Meals Agency Shoot Day | 57.500 | | | 57.500 | | | |
| 68 | 19-Mar | Grabfood: McDonalds Taman Alfa | Meals Agency Shoot Day | 57.500 | | | 57.500 | | | |
| 69 | 19-Mar | Grabfood: AW Kedoya | Meals Agency Shoot Day | 54.000 | | | 54.000 | | | |
| 70 | 19-Mar | Grabfood: McDonalds BSD Sunburst | Meals Agency Shoot Day | 57.500 | | | 57.500 | | | |
| 71 | 19-Mar | Grabfood: McDonalds Panjang | Meals Agency Shoot Day | 57.500 | | | 57.500 | | | |
| 72 | 19-Mar | Gofood: Starbucks Teras Kota | Meals Agency Shoot Day | 61.500 | | | 61.500 | | | |
| 73 | 19-Mar | Gofood: Starbucks Tanjung Duren | Meals Agency Shoot Day | 74.500 | | | 74.500 | | | |
| 74 | 19-Mar | Gofood: Sen Gru Kedoya | Meals Agency Shoot Day | 40.200 | | | 40.200 | | | |
| 75 | 19-Mar | Gofood: John & James Serpong | Meals Agency Shoot Day | 58.500 | | | 58.500 | | | |
| 76 | 19-Mar | Gofood: Burns Cafe Wijaya | Meals Agency Shoot Day | 74.400 | | | 74.400 | | | |
| 77 | 19-Mar | Gofood: Wooden Spatula | Meals Agency Shoot Day | 54.000 | | | 54.000 | | | |
| 78 | 19-Mar | Gofood: Starbucks Tanjung Duren | Meals Agency Shoot Day | 61.500 | | | 61.500 | | | |
| 79 | 19-Mar | Gofood: Bakso SemoX | Meals Agency Shoot Day | 44.000 | | | 44.000 | | | |
| 80 | 19-Mar | Gofood: Ling Ling Dim Sum | Meals Agency Shoot Day | 59.450 | | | 59.450 | | | |
| 81 | 19-Mar | Gofood: Bakmi ACE Sunter | Meals Agency Shoot Day | 55.000 | | | 55.000 | | | |
| 82 | 19-Mar | Gofood: Waroeng Sunda, Kebon Jeruk | Meals Agency Shoot Day | 55.000 | | | 55.000 | | | |
| 83 | 19-Mar | Gofood: Starbucks Central Plaza Samarinda | Meals Agency Shoot Day | 79.500 | | | 79.500 | | | |
| 84 | 19-Mar | Gofood KFC Naughty By Nature | Meals Client Shoot Day | 360.000 | | | 360.000 | | | |

| | | | | | | | | | |
|------------------------|--------|---------------------------------|----------------------------|------------|---------|--------|---------------------------|---------|---------|
| 85 | 19-Mar | GoFood Oma Ely Kitchen | Meals Client Shoot Day | 1.560.000 | | | 1.560.000 | | |
| 86 | 18-Mar | GoFood Jitlada Restaurant | Meals Client Shoot Day | 155.285 | | | 155.285 | | |
| 87 | 18-Mar | GoFood Din Tai Fung | Meals Client Shoot Day | 195.288 | | | 195.288 | | |
| 88 | 18-Mar | GoFood Carl's JR | Meals Client Shoot Day | 39.500 | | | 39.500 | | |
| 89 | 18-Mar | GoFood Moon Chicken by Hangry | Meals Client Shoot Day | 105.000 | | | 105.000 | | |
| 90 | 18-Mar | GoFood The Jagung | Meals Production Shoot Day | 45.400 | | | 45.400 | | |
| 91 | 18-Mar | GoFood Re-Juve | Meals Client Shoot Day | 264.000 | | | 264.000 | | |
| 92 | 18-Mar | GoFood Moon Chicken by Hangry | Meals Client Shoot Day | 56.000 | | | 56.000 | | |
| 93 | 18-Mar | GoFood San gyu by Hangry | Meals Client Shoot Day | 45.000 | | | 45.000 | | |
| 94 | 18-Mar | GoFood Gndaco | Meals Client Shoot Day | 94.000 | | | 94.000 | | |
| 95 | 18-Mar | GoFood McDonald's, Taman Alfa | Meals Agency Shoot Day | 47.000 | | | 47.000 | | |
| 96 | 18-Mar | GoFood Starbucks, Tanjung Duren | Meals Agency Shoot Day | 105.000 | | | 105.000 | | |
| 97 | 17-Mar | GoFood Cendol Queen Elizabeth | Meals Preps | 181.800 | | | 181.800 | | |
| 98 | 18-Mar | GoFood Marugame Udon | Meals Agency Shoot Day | 61.500 | | | 61.500 | | |
| 99 | 18-Mar | GoFood Starbucks | Meals Agency Shoot Day | 43.500 | | | 43.500 | | |
| 100 | 18-Mar | GoFood Kwartar Gajah Mada | Meals Agency Shoot Day | 41.200 | | | 41.200 | | |
| 101 | 19-Mar | GoFood Yoshinoya | Meals Agency Shoot Day | 51.000 | | | 51.000 | | |
| 102 | 19-Mar | GoFood Mangkokku | Meals Agency Shoot Day | 56.500 | | | 56.500 | | |
| 103 | 19-Mar | GoFood Kazy Hub | Meals Agency Shoot Day | 33.000 | | | 33.000 | | |
| 104 | 19-Mar | GoFood Box&Co | Meals Agency Shoot Day | 29.990 | | | 29.990 | | |
| 105 | 19-Mar | GoFood Starbucks | Meals Agency Shoot Day | 43.500 | | | 43.500 | | |
| 106 | 19-Mar | GoFood Starbucks | Meals 1st AD Shoot Day | 47.500 | | | 47.500 | | |
| 107 | 19-Mar | GoFood Starbucks | Meals Director Shoot Day | 60.000 | | | 60.000 | | |
| 108 | 19-Mar | GoFood Thick Toast | Meals Agency Shoot Day | 45.500 | | | 45.500 | | |
| 109 | 19-Mar | GoFood Dink Pink Bowl | Meals Agency Shoot Day | 48.450 | | | 48.450 | | |
| 110 | 19-Mar | GoFood Starbucks | Meals Agency Shoot Day | 58.000 | | | 58.000 | | |
| 111 | 19-Mar | GoFood Sei Sapi Kana Jatiwangin | Meals Agency Shoot Day | 49.836 | | | 49.836 | | |
| SUBTOTAL THIS PAGE (1) | | | | 11.195.100 | 425.471 | 15.500 | 8.636.129 | 388.000 | 720.000 |
| TOTAL ALL PAGES: | | | | 11.195.100 | 425.471 | 15.500 | 8.636.129 | 388.000 | 720.000 |
| MONEY RECEIVED | | | | 11.500.000 | | | CASH CLAIMS BY OTHER CREW | | |

Gambar 3.4. *Report* Pengeluaran Supermi Nutrimi
(Dokumentasi Pribadi, 2021)

Pekerjaan berikutnya yang dilakukan oleh penulis adalah mengambil produk dari pabrik Indofood. Produk yang diambil ada bermacam-macam sesuai kebutuhan tim *art* dan *food stylist*. Pengambilan produk dilakukan sebanyak dua kali, yang pertama untuk *food test* dan yang kedua untuk *shooting*. Alasan pengambilan secara dua kali tersebut adalah untuk menjaga produk tetap segar dan baik untuk dipakai.

PRODUCT LIST

FOOD TEST

| NO | PRODUCT | QTY | Notes |
|----|--|-----|-------|
| 1 | Produk Asli Supermie Dengan Bumbu Sachet | 10 | Box |
| 2 | Mi Kering Blok Indomie: | 30 | Block |
| 3 | Mi Basah Gulung Indomie | 15 | Roll |
| 4 | Bumbu Curah Bubuk | 3 | Kg |

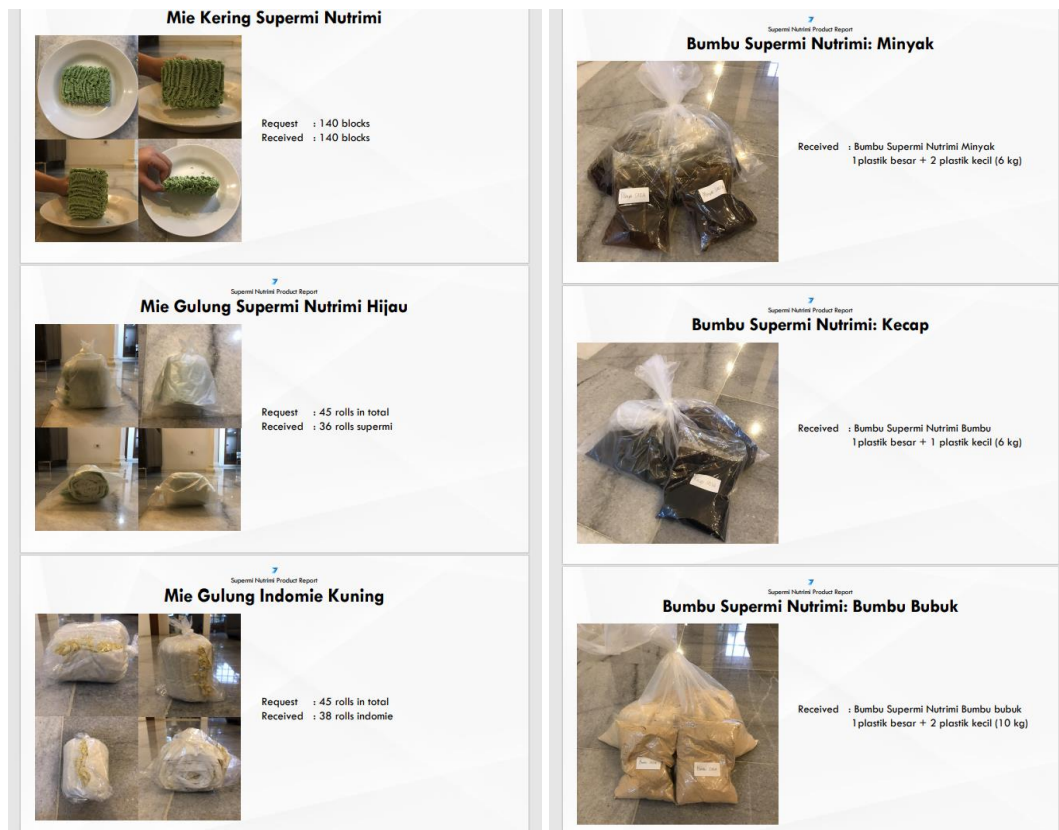
SHOOTING DAY

| NO | PRODUCT | QTY | Notes |
|----|--|-----|-------|
| 1 | Produk Asli Supermie Dengan Bumbu Sachet | 30 | Box |
| 2 | Mi Kering Blok Indomie: | 115 | Block |
| 3 | Mi Basah Gulung Indomie | 45 | Roll |
| 4 | Bumbu Curah Bubuk | 9 | Kg |
| 5 | Flatpack 1 Roll | 75 | Sheet |
| 6 | Flatpack Sachet Bumbu | 50 | Pcs |

Gambar 3.5. *Product List* Supermi Nutrimi

(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

Setelah itu produk dibawa ke kantor dan dicatat dalam bentuk *product report*. *Product Report* berguna sebagai laporan pertanggungjawaban produk yang diterima. Dengan adanya *product report*, kita dapat memeriksa apakah barang yang diterima sesuai dengan permintaan. Jadi bila ada kekurangan ataupun kehilangan barang, itu sudah di luar tanggung jawab *production house*.



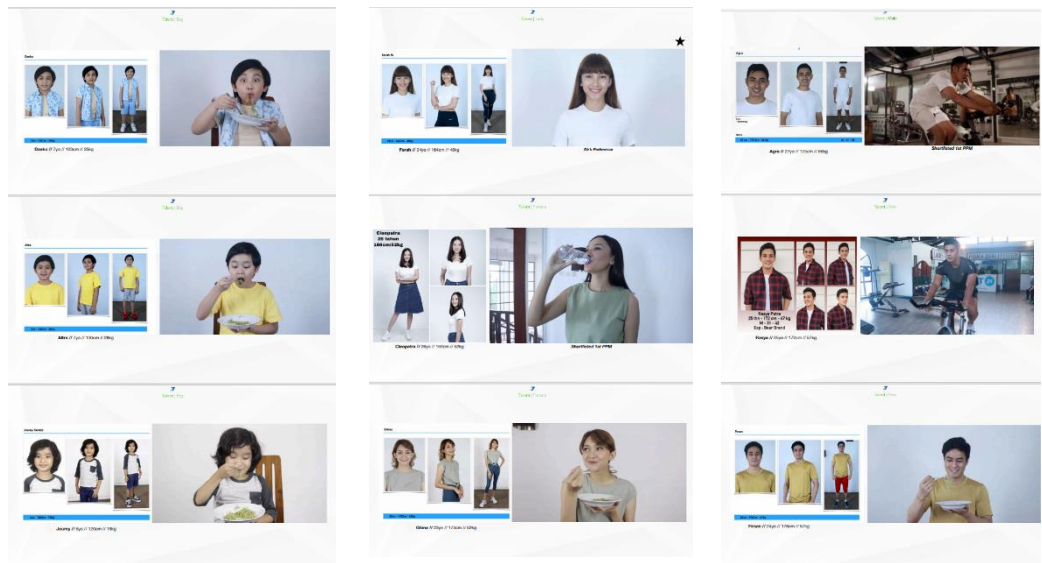
Gambar 3.6. *Product Report* Supermi Nutrimi
(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

Lalu oleh karena iklan ini adalah iklan makanan, maka *food shot* menjadi salah satu hal yang sangat penting. Untuk itu kami melakukan *food test* untuk mencoba berbagai kemungkinan *food shot* yang bisa kita lakukan. Saat *food test*, penulis membantu keperluan seperti *print storyboard*, menyiapkan konsumsi, dan lain-lain.



Gambar 3.7. *Food Test* Supermi Nutrimi
(Dokumentasi Pribadi, 2021)

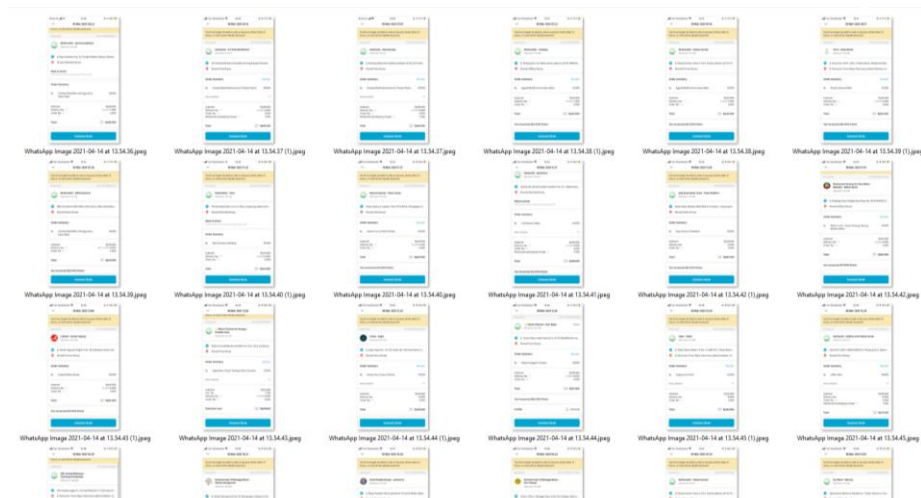
Setelah itu penulis juga membantu proses *casting* yang dilakukan di kantor. Kira-kira total *cast* yang diperlukan ada 15 orang. Maka itu penulis ikut membantu *workshop* dan *fitting* agar dapat selesai tepat waktu. Setiap calon *cast* melakukan adegan sesuai dengan *board* yang ada. Misalnya mencoba adegan makan mie untuk seluruh *cast*, naik sepeda untuk *cast* pria, mencoba adegan minum untuk *cast* perempuan, dan masih banyak lagi. Lalu setelah ditentukan siapa saja *cast* yang akan dipakai, kita mulai melanjutkan ke proses *fitting*. Penulis membantu mengatur *cast* yang datang dan memastikan setiap *cast* melaksanakan *fitting* dengan baik. Setelah itu, penulis mengurus proses antigen kru dan *cast* sesuai dengan prosedur syuting masa pandemi.



Gambar 3.8. *Deck Casting Supermi Nutrimi*
(Dokumentasi Pribadi, 2021)

2. Produksi

Syuting dilakukan selama dua hari, hari pertama untuk *food shot* dan hari kedua untuk adegan yang melibatkan *cast*. Pada hari pertama penulis membantu dalam memesan makanan untuk agensi, klien, dan kru. Meski klien dan agensi memantau dari rumah, namun kami tetap harus mengirimkan makan pagi, siang, dan malam ke tempat mereka. Penulis mengikuti daftar alamat dan pantangan makanan yang sudah diberikan, lalu memesan makanan tersebut sesuai jadwal yang ditentukan. Pemesanan dilakukan melalui *grabfood* dan *gofood*, dan tentunya bukti pemesanan berupa *screenshot* tetap disimpan untuk laporan pengeluaran.



Gambar 3.9. Bon-bon Supermi Nutrimi
(Dokumentasi Pribadi, 2021)

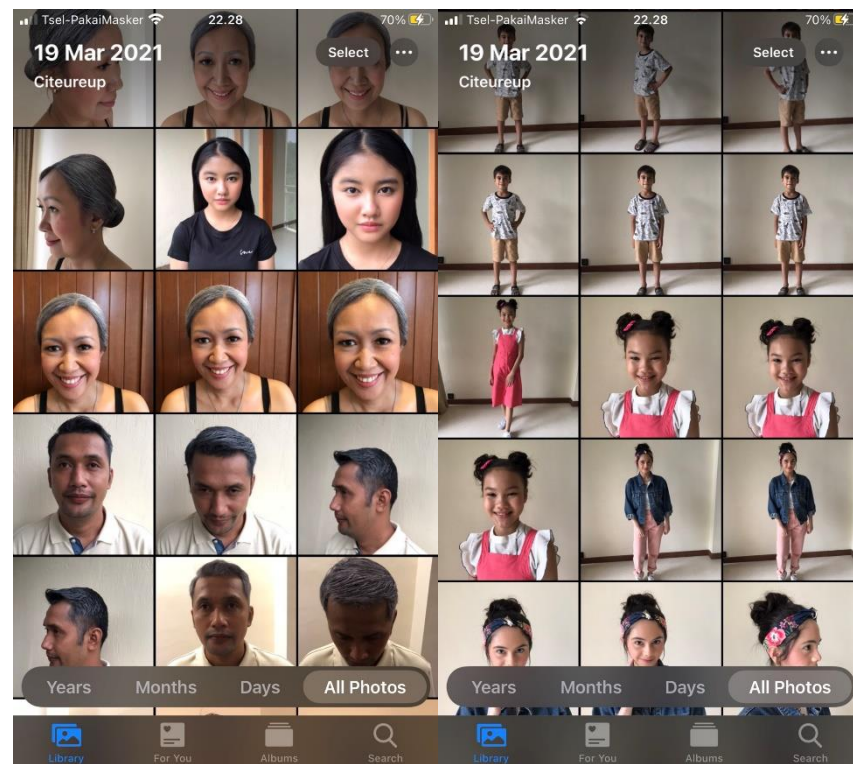
Penulis juga membantu tim *food stylist* dalam mempersiapkan makanan yang akan dipakai dalam *food shot*. Dan karena hari pertama dikhususkan untuk *food shot* saja maka makanan yang perlu dipersiapkan oleh tim *food stylist* cukup banyak.



Gambar 3.10. *Shooting Day 1* Supermi Nutrimi
(Dokumentasi Pribadi, 2021)

Di hari kedua, penulis tetap mengurus pemesanan makanan untuk klien, agensi, dan kru. Namun, karena *shooting* kali ini melibatkan banyak *cast* dan

brand ambassador. Maka pekerjaannya lebih banyak dibandingkan hari pertama. Penulis menjadi jembatan komunikasi tim produksi dengan tim *casting* beserta seluruh *cast*. Penulis memotret *fitting* dan *make up* dari setiap *cast* untuk melaporkan dan meminta persetujuan dari klien. Caranya adalah dengan penulis mengirimkan foto kepada *line producer*, lalu *line producer* akan meneruskan foto tersebut kepada *agency*. *Agency* yang akan menunjukkannya kepada klien untuk meminta persetujuan. Bila ada revisi dari klien maka penulis akan menyampaikannya kepada tim *wardrobe* dan *make up*. Lalu mengirimkan kembali foto tersebut hingga klien akhirnya setuju.



Gambar 3.11. Bukti Foto *Makeup & Wardrobe Cast* Supermi Nutrimi
(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

Brand Ambassador dari Supermi Nutrimi adalah Daniel Mananta yang adalah seorang artis. Maka itu penulis juga menjadi *person in charge* yang

berkomunikasi dengan manajer Daniel Mananta. Sebelum sampai di lokasi *shooting*, manajer Daniel Mananta sudah memberikan *list request* beberapa produk yang wajib ada di ruangan. Penulis memastikan barang-barangnya tersebut sudah ada sesuai dengan persetujuan. Lalu penulis juga mengurus makanan dan segala *request* dari tim Daniel Mananta. Penulis juga bertanggung jawab dalam memastikan Daniel Mananta sudah siap sebelum gilirannya. Dan penulis juga bertanggung jawab untuk mengambil foto *fitting* Daniel Mananta dan menyampaikan pesan atau revisi dari klien kepada Daniel.

3. Pasca Produksi

Pada tahap pasca produksi, penulis kembali menjadi pencatat MoM untuk setiap *meeting* yang dilakukan dalam tahap *offline* maupun *online*. MoM menjadi penting sebagai acuan bagi *offline editor* dan *online editor* untuk melakukan revisi dan acuan bila agensi atau klien menambahkan revisi yang tidak sesuai dengan diskusi sebelumnya. Penulis juga menjadi pengingat bentuk *output* mana saja yang sudah beres dan mana saja yang masih perlu dikerjakan. Agar lebih jelas bagi segala pihak, penulis membuat semacam *deck* yang menjelaskan revisi apa saja yang sudah dibuat dalam setiap macam *output*.



Gambar 3.13. Catatan Revisi *Editing*
(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

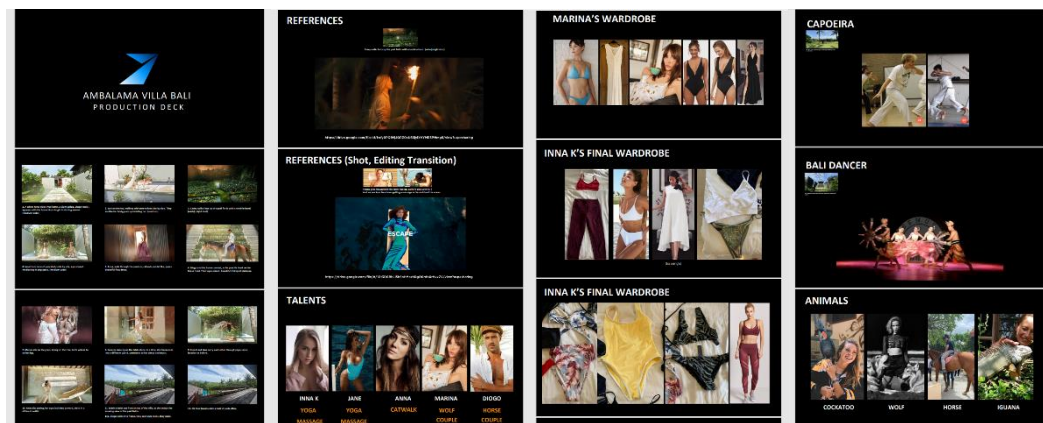
Setelah melewati tahap *editing*, penulis juga mengikuti *mixing* lagu dan *sound*. Pada tahap ini juga ada perekaman *voice over* yang dilakukan oleh Daniel Mananta. Maka itu, penulis kembali menjadi *person in charge* dalam menyediakan kebutuhan Daniel Mananta selama proses rekaman *voice over*. Penulis juga bertugas mengantarkan *hard disk* ke rumah sutradara karena sutradara ingin membuat *director's cut*.

3.3.2. Ambalama Villa

Ambalama Villa adalah sebuah proyek internal yang dikerjakan oleh Seven Sunday Films untuk menambah *reels travel* kami. Seven Sunday Films umumnya selalu menggunakan sutradara *freelance*. Namun untuk proyek ini, Seven Sunday Films ingin menunjukkan iklan dengan garapan sutradara mereka sendiri. Sutradara untuk proyek ini adalah Rodney Vincent selaku *founder* dan Gilang Darmawan yang biasanya berperan sebagai *executive producer*.

1. Pra Produksi

Pada tahap pra produksi, penulis dikirim ke Bali untuk mengurus langsung di lokasi *shooting*. Pertama-tama penulis diminta mencari referensi yang sesuai dengan *board* yang sudah dibuat. Penulis juga diminta untuk mencari referensi *wardrobe* yang sesuai dengan masing-masing karakter dan adegan. Setelah itu, penulis menggabungkan seluruh hal yang berkaitan dengan kebutuhan *shooting* dalam bentuk *deck*.



Gambar 3.14. *Deck* Ambalama Villa

(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

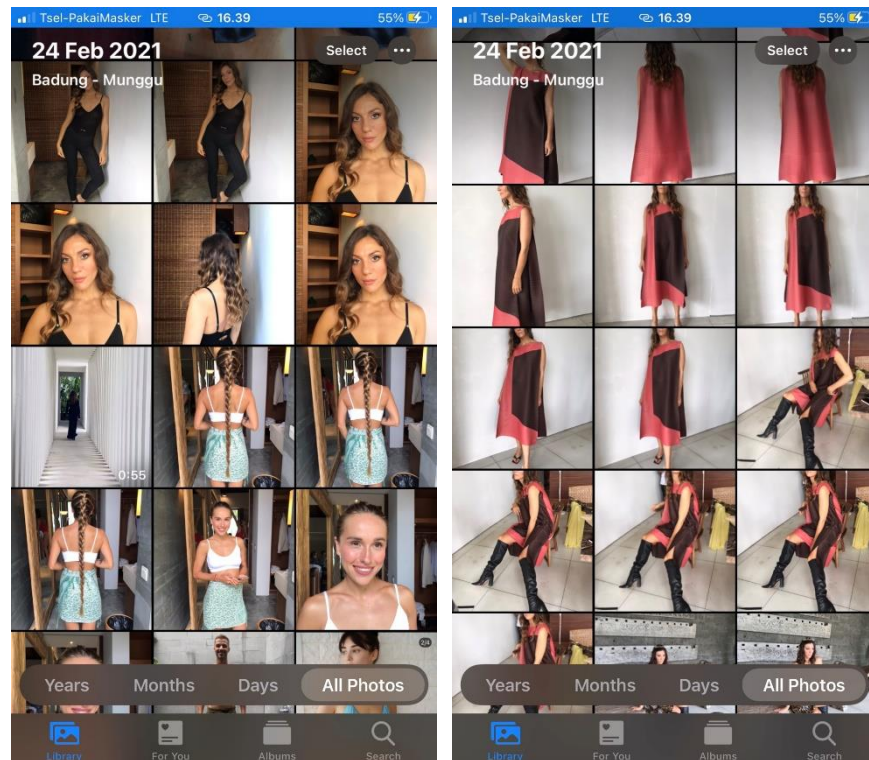
Penulis juga bertugas mencari dan menghubungi jasa katering yang akan dipakai. Tidak hanya menghubungi, penulis juga harus mengatur dan melakukan negosiasi harga agar tidak melebihi *budget* yang sudah ditentukan. Katering yang dipakai bukan hanya menjadi konsumsi melainkan menjadi properti yang akan masuk ke dalam iklan. Untuk itu, penulis juga mengatur apa saja menu yang secara warna dan variasinya menarik di kamera.

Penulis juga membantu dalam mencari *makeup artist* yang sesuai dengan *budget* dan dapat tidak berhalangan secara jadwal. Penulis tidak punya kenalan di Bali, maka itu penulis mencari *makeup artist* melalui *Instagram*.

Penulis menghubungi mereka satu per satu lalu meminta portofolio mereka. Hal ini cukup menantang karena *budget* yang terbatas, waktu yang sempit, sedangkan *portofolio* mereka harus sudah pernah mengerjakan *makeup* untuk wajah *western*. Setelah sudah ada yang terpilih, penulis juga menjadi *person in charge* dalam mengkomunikasikan semua perubahan dan perkembangan projek kepada *makeup artist*. Percakapan berikut menunjukkan penulis yang menjadi perwakilan *production house* dalam mengabari setiap *update* dan perkembangan yang perlu diketahui oleh *makeup artist*.

2. Produksi

Seperti biasa, pada tahap produksi penulis menyiapkan *print out board shooting* dan *call sheet* untuk dibagikan ke setiap kepala departemen. Penulis juga menyiapkan dan memasang tanda tidak boleh merokok di sekitar villa. Setelah itu penulis mengurus ruangan *makeup* agar siap sebelum *makeup artist* dan *cast* datang. Penulis juga menyambut dan mengarahkan setiap kru dan *cast* yang datang. Setelah itu penulis mengarahkan *makeup* dan pakaian yang harus dipakai setiap *cast* sesuai dengan urutan adegan *shooting*. Penulis juga mengambil gambar *fitting* karena ada beberapa *cast* yang belum ditentukan pakaiannya hingga hari *shooting*.



Gambar 3.15. Foto *Makeup & Wardrobe Cast* Ambalama Villa
(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

3. Pasca Produksi

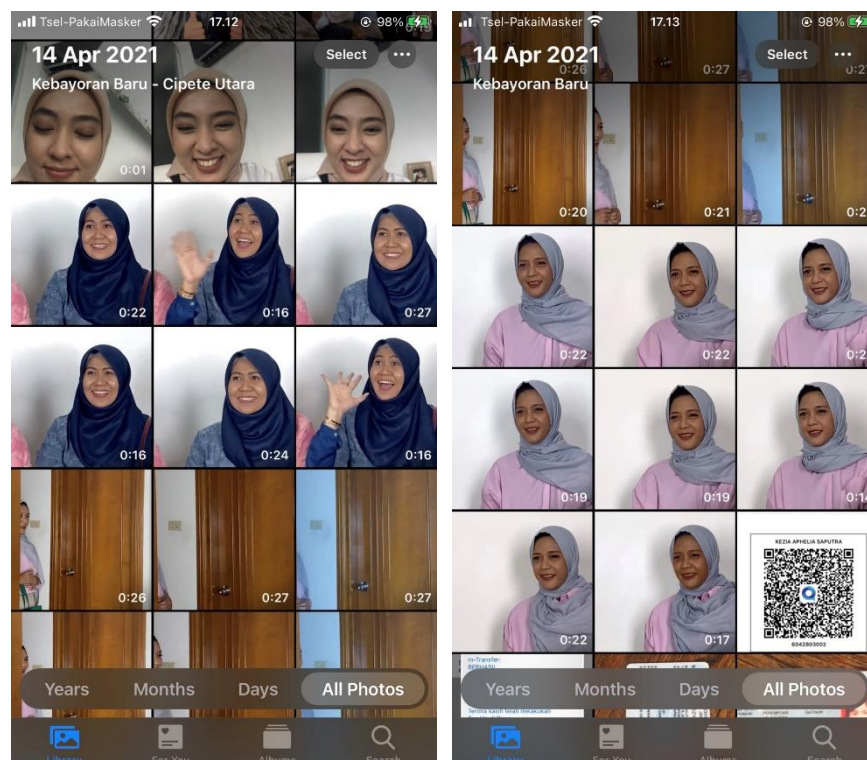
Pada tahap pasca produksi, penulis tidak lagi terlibat karena penulis sudah dikirim kembali ke Jakarta. Selain itu, karena proyek ini adalah sebuah proyek internal maka tuntutanannya tidak besar. Proses *editing* dilakukan mandiri oleh sutradara dan *editor* saja. Peran *production assistant* tidak terlalu diperlukan karena tidak ada klien ataupun agensi.

3.3.3. Bank BTN

Bank BTN hendak meluncurkan dan mempromosikan layanan tabungan syariah mereka di bulan puasa ini. Iklan yang dirancang bersifat *storytelling* ringan dengan sedikit komedi. Target pasar yang dituju adalah umat muslim dengan ekonomi menengah.

1. Pra Produksi

Penulis diminta ikut proyek ini kira-kira 3 hari sebelum *shooting* maka itu penulis tidak mengikuti rangkaian rapat dengan agensi ataupun klien. Penulis baru mulai terlibat pada tahap *workshop*, *casting*, dan *fitting*. Oleh karena ada capaian komedi yang menjadi elemen penting dalam iklan, *casting* dilakukan dengan detail sesuai dengan adegan yang akan dilakukan setiap pemeran. Penulis membantu mengatur *lighting*, mengurus setiap calon *cast* yang datang, memesan makanan untuk kru *casting*, dan membantu proses rekaman video *casting*. Penulis juga memastikan dan mendata setiap kru dan *cast* yang menjalankan genose. Penulis juga menyiapkan berkas yang perlu dicetak seperti *call sheet*, *storyboard*, dan *booklet*.




Gambar 3.16. *Workshop Calon Cast Bank BTN*
(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

2. Produksi

Pada saat produksi, penulis membantu dalam memesan makanan untuk klien dan agensi. Penulis membantu mencoret *board* di ruangan agensi dan di *video village* agar semua pihak mengetahui *shot* mana yang sudah selesai dikerjakan dan yang sedang dikerjakan. Penulis menjadi *stand-in* selama *set up art* dan *lighting*. Penulis juga membantu segala keperluan tim produksi, *art*, *casting*, dan kamera bila dibutuhkan. Keperluan tim produksi seperti mencari makanan untuk agensi, mencari makanan untuk klien, siap sedia memegang berkas berupa *call sheet*, *storyboard*, dan *booklet* yang sudah dipersiapkan pada tahap praproduksi.

3. Pasca Produksi

Penulis mengantarkan *hard disk* ke tempat *editor offline*. Penulis menemani selama proses *offline edit* dan *online edit*. Penulis memesan makanan untuk tim produksi, sutradara, dan *editor* selama proses *editing*. Penulis menyusun *board* yang sesuai dengan revisi yang sudah dibuat. *Board* yang baru dimanfaatkan untuk perijinan tayang di televisi. Lalu penulis mencatat semua pengeluaran dan menggabungkannya dalam *report* pengeluaran yang nantinya akan diberikan ke pihak *finance*.



SEVENSUNDAYFILMS

PRODUCTION CASH CLAIM FORM
 Summary

Shoot Dates:
 16-Apr-21

Name : Kezia Aphelia
 Contact Number : 8111600058

JOB:
 BTN Syariah

DEPT: Production page: 1 of: 4

| Receipt # | DATE | PURCHASED FROM | DESCRIPTION | TOTAL | PETROL, TOLL & PARKING | PRODUCTION SUPPLIES | FOOD & DRINKS | MISC | Cast/ Wardrobe/ Location /Art |
|-------------------------------|--------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------------------------|---------------------|---------------|------|-------------------------------|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 15-Apr | Grabfood: Roti Bakar Kemang | Meals for Workshop | 251.100 | | | 251.100 | | |
| 2 | 16-Apr | Grabfood : Haus Jagakarsa | Snack for Agency & Client Shoot Day | 117.000 | | | 117.000 | | |
| 3 | 16-Apr | Grabfood: Tuku Fatmawati | Snack for Offline Present | 69.000 | | | 69.000 | | |
| 4 | 16-Apr | Grabfood: Yoshinoya Kemang | Meals For Offline Present | 138.000 | | | 138.000 | | |
| 5 | 18-Apr | Grabfood: Ponut Donut Kentang | Snack for Offline Present | 89.000 | | | 89.000 | | |
| 6 | 21-Apr | Grabfood: Bakmie & Seafood Kuri-kuri | Meals For Offline Present | 178.000 | | | 178.000 | | |
| 7 | 21-Apr | Grabfood: Roti Bakar Bandung | Meals For Online Edit | 41.000 | | | 41.000 | | |
| 8 | 18-Apr | Grabfood: Tahu Kriuk Yes Fatmawati | Meals For Online Edit | 48.000 | | | 48.000 | | |
| 9 | 21-Apr | Grabfood: Ayam Gepuk Pak Gembus | Meals For Online Edit | 82.000 | | | 82.000 | | |
| 10 | 22-Apr | Grabfood: Bubur Ayam Enjoy Aja | Meals For Online Present | 62.950 | | | 62.950 | | |
| 11 | 22-Apr | Golfood: Golden Black Coffee | Meals For Online Present | 158.000 | | | 158.000 | | |
| 12 | 22-Apr | Grabfood: Pagi Sore | Meals For Online Present | 514.500 | | | 514.500 | | |
| 13 | 22-Apr | Golfood: Supper Sandwich | Meals For Online Present | 273.000 | | | 273.000 | | |
| 14 | 22-Apr | Grabfood: Roti Bakar Bandung JNE | Meals For Online Present | 56.000 | | | 56.000 | | |
| 15 | 22-Apr | Buah | Snack For Online Present | 127.800 | | | 127.800 | | |
| 16 | 16-Apr | Prima 2 | Laminating & Jilid Booklet | 90.000 | | 90.000 | | | |
| 17 | 16-Apr | Kemang Club Village | Parkir Mas Bangun | 3.000 | 3.000 | | | | |
| 18 | 18-Apr | Alfamart | Snack for Offline Present | 33.600 | | | 33.600 | | |
| 19 | 18-Apr | Hero | Snack for Offline Present | 113.668 | | | 113.668 | | |
| 20 | 21-Apr | Ayam Holi | Meals For Online Edit | 100.000 | | | 100.000 | | |
| 21 | 22-Apr | Emmados + Parkir | Meals For Online Present | 88.800 | | | 88.800 | | |
| SUBTOTAL THIS PAGE (1) | | | | 2.634.418 | 3.000 | 90.000 | 2.541.418 | 0 | 0 |
| TOTAL ALL PAGES | | | | 2.634.418 | 3.000 | 90.000 | 2.541.418 | 0 | 0 |
| MONEY RECEIVED | | | | 2.706.000 | CASH CLAIMS BY OTHER CREW | | | | |

Gambar 3.17. *Report* Pengeluaran Bank BTN

(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

3.3.4. Kendala yang Ditemukan

Meski memiliki basis di film dan iklan sebelumnya, penulis belum terbiasa dengan proses produserial apalagi di dunia profesional. Penulis membutuhkan waktu sebelum membiasakan diri dengan pekerjaan sebagai seorang *production assistant*. Apalagi di suasana kerja yang semua orang serba sibuk, penulis tidak dapat terlalu banyak bertanya.

Pekerjaan di dunia iklan biasa kurun waktunya cukup singkat maka diperlukan sikap yang cepat tanggap dan gesit. Bukan hanya singkat, namun seringkali juga pekerjaan mendadak dan tidak bisa diprediksi. Hal ini menjadi kendala karena penulis tinggal cukup jauh dari kantor.

3.3.5. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Pertama, solusi untuk penulis yang belum terbiasa bekerja di bidang produserial adalah dengan berani berbuat kesalahan. Penulis tidak boleh berkecil hati dan takut untuk mengerjakan pekerjaan yang diberikan. Buktinya setelah 2 minggu pertama, penulis langsung terbiasa dan mengerjakan pekerjaan sebagai *production assistant* dengan lebih percaya diri.

Untuk kendala kedua, solusi yang penulis lakukan adalah dengan menyewa kos dekat kantor. Dengan begitu, tidak perlu khawatir bila perlu pulang larut malam dan dapat cepat tanggap datang ke kantor bila dibutuhkan. Menurut penulis, langkah ini sangat membantu dalam kelancaran proses kerja magang. Penulis juga jadi lebih dekat dengan rekan kerja lainnya karena lebih banyak menghabiskan waktu bersama.